

30.09.2015

## – Må lese dommen grundig

**Maarud har i dag fått tilgang til dommen fra Oslo Tingrett i Potetgull-saken. Den sier at varemerkeregistreringen av Potetgull®, godkjent av Patentstyret i 2009 er ugyldig. Retten tar ikke stilling til hvorvidt Potetgull® har degenerert som varemerke eller til varemerkets stilling i 2015. Retten konkluderer med at det IKKE er fritt frem for Orkla til å bruke Potetgull® for å beskrive chips-produktene sine.**

– Dommen er selvfølgelig skuffende. Vi vil nå lese dommen grundig, før vi bestemmer oss for hva vi gjør videre, sier administrerende direktør i Maarud, Chris Samways.

### **Potetgull® som Farris**

Samways understreker at det er Orkla som gikk til sak mot Maarud, og at Maarud aldri har ønsket å forhindre at folk flest bruker ordet potetgull i dagligtalen.

– Vi har vært opptatt av å beskytte vårt merkenavn som har en lang og stolt historie. Det er som med *Farris*, en av Norges sterkeste merkevarer. Ringnes kan ikke forhindre at folk bestiller Farris når de ønsker vann med bobler på restaurant, men Ringnes vil ikke tillate andre drikkevareprodusenter å lage flasker med Farris-navnet på, sier han.

### **80 år gammel merkevare**

Maarud vil uansett fortsette å lage Maarud Potetgull®, til glede for nordmenn flest.

– Maarud Potetgull® ble lansert av Thomas Stang, som også er faren til Fabian Stang, på Maarud Gaard, for nesten 80 år siden. Merkevaren lever i beste velgående i dag. Nordmenn spiser rundt 20 millioner poser Maarud Potetgull® i året, og det er lite som tyder på at lysten vil stoppe. Det er en knasende suksesshistorie, som vi vil ta vare på og bygge videre, sier Samways.

For mer informasjon:

Chris Samways, Adm, direktør i Maarud AS

[chris.samways@maarud.no](mailto:chris.samways@maarud.no)

Telefon: 93 25 11 17

[www.maarud.no](http://www.maarud.no)